

**REGOLAMENTO**  
**EDUFARMA: LA TUA FORMAZIONE IN UN CLICK 2022**  
**CONCORSO A PREMI**

**1. SOCIETA' PROMOTRICE**

FederFARMA.CO Distribuzione e servizi in Farmacia S.p.A.  
Via Aldo Moro 11, 20074 Carpiano (MI) – P.Iva 12480880157

**1a. SOGGETTO DELEGATO**

Advice Group S.p.A, via Riberi 4, 10124 Torino - P.IVA. 09322540015

**2. PERIODO**

Dal 12 dicembre 2022 al 27 dicembre 2022.  
Estrazione finale entro il 30 gennaio 2023.

**3. OBIETTIVO DELLA PROMOZIONE**

Il presente Concorso viene effettuato dalla Società Promotrice con l'intento di promuovere i servizi offerti da Edufarma attraverso apposita piattaforma.

**4. AREA DI DIFFUSIONE**

Territorio nazionale e della Repubblica di San Marino.

**5. DESTINATARI**

Tutte le Farmacie appartenenti alle cooperative:

FARMACENTRO via G. Di Vittorio 13, 60035 Jesi (AN)

CLUB SALUTE Strada statale 36 del lago di Como e dello Spluga 10, 23846 Garbagnate Monastero  
LC

## 6. MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Le Farmacie appartenenti alle Cooperative destinatarie (punto 5 del presente regolamento) per partecipare devono essere iscritte al portale eduFARMA. L'iscrizione è possibile accedendo al sito <https://www.edufarma.it>. La registrazione al portale può essere effettuata dal titolare attraverso la compilazione del form di registrazione completando tutti i dati richiesti.

Nello specifico:

- i dati del farmacista che effettua la registrazione, nome – cognome - indirizzo mail (cellulare dato facoltativo)
- dati relativi alla Farmacia, società di appartenenza (cooperativa) – codice identificativo (fornito dalla cooperativa di appartenenza)
- la mansione svolta dal farmacista all'interno della Farmacia (dato facoltativo)

Una volta effettuata la registrazione è necessario che vengano invitati tutti i farmacisti, dipendenti e collaboratori, alla registrazione e alla partecipazione attiva sul portale eduFARMA.

Per accedere all'estrazione finale tutti i farmacisti appartenenti alla Farmacia devono portare a termine, 1 volta, ogni contenuto proposto entro il 27 dicembre 2022.

Per accedere all'estrazione tutti i farmacisti appartenenti alla Farmacia devono portare a termine ogni contenuto utile alla partecipazione, 1 volta, entro il 27 dicembre 2022. A titolo esemplificativo, ma non esaustivo, se i contenuti a disposizione sono 10 diversi, ogni dipendente dovrà fruire 10 contenuti differenti rispondendo al questionario finale e non è possibile soddisfare le condizioni richieste se fruirà più volte solo di uno stesso contenuto. In allegato A al presente regolamento sono evidenziati i contenuti a disposizione.

Nel momento in cui tutti i componenti della Farmacia hanno fruito completamente e correttamente di tutti i contenuti a disposizione, la Farmacia ottiene l'inserimento nel database di estrazione finale.

Il data base di estrazione verrà preparato inserendo i dati di tutte le farmacie aventi diritto, ed ognuna sarà presente nel data base di estrazione una sola volta, indipendentemente dal numero di dipendenti appartenenti alla Farmacia.

### 6.1 MODALITA' ESTRAZIONE FINALE

L'estrazione avverrà al termine del periodo di validità dell'iniziativa (entro il 30 gennaio 2023) ed individuerà n° 1 vincitore per ogni cooperativa partecipante per l'assegnazione di un premio consistente in:

Gift Card Idea Shopping del valore complessivo di 700 € esente iva

*Potrà essere inviato un numero variabile di gift card in base al numero di Farmacisti complessivi appartenenti alla Farmacia estratta per un valore totale complessivo di 700 €.*

*La Gift Card verrà inviata tramite mail al titolare della Farmacia.*

I vincitori estratti saranno avvisati della vincita e della modalità di fruizione del premio, tramite contatto attraverso i recapiti inseriti in fase di registrazione alla presente iniziativa.

Nel caso in cui i vincitori estratti risultassero non rintracciabili verrà inviata comunicazione tramite i recapiti in possesso della Promotrice e se possibile anche posta certificata (PEC): se uno o più dei vincitori non rispondesse entro 5 giorni dall'invio di questa ultima comunicazione, si considererà decaduto il diritto al premio e si contatterà la prima riserva disponibile.

Le riserve estratte saranno contattate in ordine di estrazione solo nel caso in cui il vincitore fosse irreperibile o non fosse in regola con i termini indicati nel presente regolamento, e verrà seguita la stessa procedura di contatto sopra esposta.

È totale responsabilità dell'utente verificare che i dati inseriti per la partecipazione siano corretti e che permettano un corretto contatto in caso di vincita. La Promotrice è manlevata da qualsivoglia responsabilità nel caso di irreperibilità del vincitore per incompleto o errato inserimento dei propri dati o per mancata/tardiva risposta a causa di mancato presidio dei recapiti utilizzati per le comunicazioni.

## **7. REGOLE GENERALI**

Eventuali comportamenti di partecipazione ritenuti, ad insindacabile giudizio del Promotore, scorretti o sospetti di frodolenza o per cui siano necessari eventuali verifiche potranno dar luogo alla sospensione dell'account di partecipazione individuato, in attesa delle verifiche del caso; i premi eventualmente vinti dagli utenti fraudolenti saranno bloccati. Tutti i tentativi di uso fraudolento del materiale del concorso rappresentano reati perseguibili penalmente e riconducibili pertanto a procedimenti giudiziari.

La mancanza o la non congruità di uno o più elementi richiesti per la conferma della vincita farà decadere il diritto al premio.

La partecipazione al presente concorso a premi comporta, per i partecipanti, l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento.

## **8. SOFTWARE DI GESTIONE**

La gestione delle partecipazioni e della estrazione finale è affidata ad un software per il quale la società ADVICE GROUP S.p.a., incaricata dal Promotore, ha predisposto la dichiarazione sostitutiva di atto notorio relativa a:

- la corretta formazione del database in relazione alle norme di partecipazione previste dal regolamento;
- l'adozione di opportuni accorgimenti ritenuti necessari e sufficienti per impedire la possibilità di interventi esterni da parte di soggetti terzi per modificare il software e determinare le vincite, con riferimento all'esigenza di tutela della fede pubblica
- le specifiche del programma di estrazione casuale in estrazione finale.

L'estrazione dei premi sarà effettuata alla presenza di un Notaio o del Responsabile della Tutela dei Consumatori presso la Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura o di un suo delegato.

## 9. PREMI IN PALIO E MODALITA' DI CONSEGNA

<b>MODALITA'</b>	<b>PREMIO IN PALIO</b>	<b>N PREMI in palio</b>	<b>VALORE UNITARIO Iva esente</b>	<b>VALORE TOTALE Iva esente</b>
<b>ESTRAZIONE FINALE</b>	Gift Card Idea Shopping	2	700,00 €	1400,00 €

La Società incaricata, una volta verificata la correttezza della partecipazione e verificato il rispetto delle norme del regolamento, provvederà ad inviare i premi nel più breve tempo possibile e comunque entro 180 giorni dalla data di assegnazione. Per la consegna del premio finale è indispensabile la compilazione del documento di liberatoria che verrà fornito in fase di comunicazione di vincita, che dovrà essere inviato unitamente ad un documento d'identità. Il mancato invio di questa documentazione richiesta non permetterà il recapito del premio, anche in caso di comunicazione di vincita e di validità della stessa e causerà la perdita del diritto al premio che verrà considerato come premio rifiutato e rimarrà presso il Promotore. La procedura di liberatoria dovrà essere completata entro 5 g dalla data di invio dei documenti dai sistemi della Promotrice o sua delegata.

Tutti i premi in palio verranno recapitati esclusivamente tramite e-mail e dovrà essere utilizzato su apposito sito ed entro la data riportata sul premio stesso. Il mancato utilizzo entro tale data comporterà la perdita del premio e non permetterà di ottenere alcuna compensazione, di natura economica o un altro premio uguale o di pari valore, o di ottenere alcuna altro tipo di vantaggio.

I premi in palio non potranno essere convertiti in denaro o in gettoni d'oro, né è data facoltà all'avente diritto di richiedere, con o senza l'aggiunta di denaro, la possibilità di scegliere o ricevere un premio diverso da quello assegnato, anche eventualmente se di minor valore. Il Promotore si riserva, in caso di indisponibilità dei premi, di consegnare beni o servizi diversi per un valore equivalente o superiore e possibilmente della stessa natura.

Il Promotore non si assume alcuna responsabilità per problemi tecnici di qualunque tipo (o per la mancanza di mezzi tecnici) che possano impedire ad un partecipante la ricezione della e-mail contenente il codice premio o l'accesso a internet (a semplice titolo di esempio: disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento a internet, l'indirizzo e-mail o il numero di telefono fornito errato). Pertanto, eventuali buoni validi che dovessero essere smarriti per tali motivi non verranno sostituiti né rispediti. Si certifica l'integrità e validità del premio al momento della partenza dai propri sistemi informatici e pertanto il Promotore non è più responsabile del premio, dal momento stesso in cui viene effettuato l'invio dai propri sistemi

informatici. È totale responsabilità del ricevente la conservazione del premio dal momento della ricezione fino al totale utilizzo.

I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito a danni conseguenti all'accettazione e/o dall'uso del premio.

I premi prevedono una consegna solo sul territorio nazionale.

È totale responsabilità dell'utente l'inserimento corretto dei propri dati, con particolare attenzione all'indirizzo mail. Se errato, potrebbe causare il mancato recapito di comunicazioni o premi digitali richiesti

Il destinatario è altresì l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica, con particolare riferimento:

- alla presa visione della e-mail premio
- all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati, di accedere alla propria casella.

## **10. MONTEPREMI**

Il montepremi complessivo è di euro 1.400 iva esente per il quale si presta cauzione nella misura del 100%.

## **11. COMUNICAZIONE**

La manifestazione sarà pubblicizzata nei termini o con le modalità conformi al presente regolamento utilizzando principalmente pagine dedicate sul sito <https://www.edufarma.it>.

La Promotrice si riserva comunque di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto del concorso a premio ai destinatari della stessa.

Il regolamento completo sarà disponibile sul sito <https://www.edufarma.it>.

## **12. VARIE**

La partecipazione è totalmente gratuita, fatta eccezione il costo per il collegamento internet per il normale traffico web, concordato dall'utente con il proprio fornitore.

La Promotrice non si assume responsabilità alcuna per eventuali problemi tecnici di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possa impedire ad un utente di accedere al sito Internet e di partecipare o accedere ad una qualsiasi parte del sito o dell'account.

La Società dichiara di rinunciare ad esercitare la rivalsa sulla ritenuta alla fonte a titolo di imposta, ex art. 30 DPR 29/09/73, sui vincitori dei premi in palio.

Per quanto non indicato nel regolamento, la promotrice si rimette al D.P.R. 430/01.

I premi non assegnati verranno devoluti alla ONLUS

Gli amici di Ohana APS

Codice Fiscale: 96077650180

Località Vallazze 2 Badia Pavese (PV)

La Società si riserva di consegnare beni o servizi diversi che, per la loro natura, possano meglio contribuire all'attività della ONLUS, per un valore equivalente.

I premi eventualmente espressamente rifiutati, possono rimanere presso la Promotrice.

I server di gestione del concorso sono allocati in Italia.

### **13. TRATTAMENTO DATI PERSONALI**

Ai sensi del Decreto legislativo 10 agosto 2018, n. 101 che adegua il Codice in materia di protezione dei dati personali (Decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196) alle disposizioni del Regolamento (UE) 2016/679 – GDPR, i dati personali raccolti in occasione della presente iniziativa verranno trattati con modalità elettroniche e manuali, ai fini della partecipazione al presente concorso a premi.

I dati dei partecipanti non saranno comunicati ad alcuno né diffusi. Solo i dati dei partecipanti verranno trattati ai fini della determinazione dei vincitori e verbalizzati dal responsabile della fede pubblica della CCIAA competente o dal notaio.

Il partecipante, esaurite le procedure di gestione del concorso, potrà richiedere la rettifica o la cancellazione dei propri dati, ovvero presentare opposizione al trattamento rivolgendosi alla Società Promotrice sopra indicata.

Solo in caso di apposito consenso espresso dal partecipante in fase di partecipazione, i suoi dati potranno essere trattati per l'invio di materiale promozionale e pubblicitario anche a mezzo di e-mail, sms e newsletter da parte della Società Promotrice ed associata.

### **14. ADEMPIMENTI E GARANZIE**

Al Ministero dello Sviluppo Economico verrà fornita la garanzia prevista dal DPR 430/01.

Data

22/11/2022

Promotrice

FederFARMA.CO

Soggetto Delegato  
Advice Group S.p.A.

<b>Cooperativa</b>	<b>Area Tematica</b>	<b>Titolo</b>
Club Salute	Private label	Probiobimbo
Club Salute	Retail Marketing	La comunicazione in farmacia parte 1
Club Salute	Retail Marketing	La comunicazione in farmacia parte 2
Farmacentro	Retail Marketing	La comunicazione in farmacia parte 1
Farmacentro	Retail Marketing	La comunicazione in farmacia parte 2
Club Salute	Comunicazioni Edufarma	Istruzioni per la navigazione
Club Salute	Private label	Urtolax
Club Salute	Private label	Biolax
Club Salute	Private label	Polydrain
Club Salute	Private label	Powerflux
Club Salute	Private label	MK10
Club Salute	Private label	Scudox
Club Salute	Private label	Probionic
Club Salute	Private label	Colenox
Club Salute	Private label	Levi up
Club Salute	Private label	Melatonotte
Club Salute	Private label	Solari - Prima Parte
Club Salute	Private label	Solari - Seconda Parte
Club Salute	Private label	2R
Club Salute	Private label	Omega 3 Puro
Club Salute	Private label	Shampoo SHB5PRO
Club Salute	Private label	Ialuronics Siero
Club Salute	Private label	Eracist
Club Salute	Private label	Echinavita C
Club Salute	Private label	Tussavia!
Club Salute	Questionari Area Archivio	Questionario webinar - 18/10/2019
Club Salute	Questionari Area Archivio	Questionario webinar - 24/10/2019
Club Salute	Questionari Area Archivio	Questionario webinar - 24/10/2019
Club Salute	Questionari Area Archivio	Questionario webinar - 24/10/2019
Club Salute	Questionari Area Archivio	Questionario webinar - 24/10/2019
Club Salute	Private label	Fluidoflu
Club Salute	Private label	Mycrovita
Club Salute	Questionari Area Archivio	Questionario webinar - 11/11/2019
Club Salute	Questionari Area Archivio	Questionario webinar - 29/11/2019
Club Salute	Questionari Area Archivio	Questionario webinar - 2/12/2019
Club Salute	Private label	Vitaflu
Farmacentro	Comunicazioni Edufarma	Istruzioni per la navigazione
Club Salute	Private label	Ialuronics Hydra
Farmacentro	Contenuti Aziende Partner	Chiesi_Aerosolterapia
Farmacentro	Contenuti Aziende Partner	Chiesi_Cross Selling Clenny
Farmacentro	Contenuti Aziende Partner	Chiesi_Linea Clenny
Club Salute	Private label	Ialuronics Ultra
Club Salute	Private label	Diecipiù
Farmacentro	Contenuti Aziende Partner	Manetti_Somatoline
Farmacentro	Comunicazioni Edufarma	Istruzioni per la navigazione
Club Salute	Questionari Area Archivio	Questionario webinar " 15/01/2020
Club Salute	Questionari Area Archivio	Questionario webinar " 15/01/2020
Club Salute	Private label	Mioforce
Club Salute	Questionari Area Archivio	Questionario webinar " 29/01/2020

Club Salute	Questionari Area Archivio	Questionario webinar " 6/02/2020
Club Salute	Contenuti Aziende Partner	Lactoflorene_Plus
Farmacentro	Contenuti Aziende Partner	P&G_ZzzQuil
Club Salute	Questionari Area Archivio	Questionario webinar " 27/02/2020
Club Salute	Contenuti Aziende Partner	Schwabe_Vitango
Club Salute	Questionari Area Archivio	Questionario webinar " 5/03/2020
Club Salute	Private label	laluronics Detersione - Parte 1
Club Salute	Private label	laluronics Detersione - Parte 2
Club Salute	Private label	laluronics Antea
Club Salute	Private label	laluronics Contorno occhi
Farmacentro	Contenuti Aziende Partner	Montefarmaco_Lactoflorene Cist
Club Salute	Prevenzione & Patologie	COVID 19 - Uso delle protezioni facciali
Farmacentro	Prevenzione & Patologie	COVID 19 - Uso delle protezioni facciali
Club Salute	Private label	Magnesio Top
Club Salute	Private label	MULTI B
Club Salute	Contenuti Aziende Partner	P&G_ZzzQuil
Club Salute	Contenuti Aziende Partner	Manetti_Somatoline
Club Salute	Contenuti Aziende Partner	Montefarmaco_Iridina
Club Salute	Questionari Area Archivio	Questionario webinar " 29/05/2020
Club Salute	Questionari Area Archivio	Questionario webinar " 18/06/2020
Club Salute	Questionari Area Archivio	Questionario webinar " 7/07/2020
Farmacentro	Contenuti Aziende Partner	Teva_Intolleranza al lattosio
Club Salute	Private label	DR OX Spray
Club Salute	Contenuti Aziende Partner	Schwabe__Kaloba
Farmacentro	Contenuti Aziende Partner	Teva_Circolazione alle gambe
Farmacentro	Contenuti Aziende Partner	Schwabe_Kaloba
Club Salute	Contenuti Aziende Partner	Artsana_Fiocchi di riso
Club Salute	Questionari Area Archivio	Questionario webinar " 15/09/2020
Farmacentro	Contenuti Aziende Partner	Teva_Farmaci Equivalenti
Farmacentro	Contenuti Aziende Partner	Montefarmaco_Pancia piatta
Farmacentro	Contenuti Aziende Partner	Montefarmaco_Lactoflorene Plus
Farmacentro	Contenuti Aziende Partner	Giuliani_Trosyd
Club Salute	Contenuti Aziende Partner	Giuliani_Trosyd
Farmacentro	Contenuti Aziende Partner	Montefarmaco_Iridina
Club Salute	Private label	laluronics invisible e mousse
Club Salute	Questionari Area Archivio	Questionario webinar " 09/10/2020
Farmacentro	Esperto del piede	1_Footadvisor
Farmacentro	Esperto del piede	2_Onicomicosi
Farmacentro	Esperto del piede	3_Schollmed
Farmacentro	Esperto del piede	4_Secchezza
Farmacentro	Esperto del piede	5_Prodotti per la secchezza
Club Salute	Esperto del piede	1_Footadvisor
Club Salute	Esperto del piede	2_Onicomicosi
Club Salute	Esperto del piede	3_Schollmed
Club Salute	Esperto del piede	4_Secchezza
Club Salute	Esperto del piede	5_Prodotti per la secchezza
Club Salute	Private label	Optigola Spray
Farmacentro	Contenuti Aziende Partner	Teva_La sicurezza degli equivalenti
Club Salute	Contenuti Aziende Partner	Teva_Intolleranza al lattosio
Farmacentro	Contenuti Aziende Partner	Teva_Esperienza COVID_ punto di vista farmaci

Club Salute	Contenuti Aziende Partner	Teva_Circolazione alle gambe
Club Salute	Private label	Stomaben Stick
Club Salute	Contenuti Aziende Partner	Teva_Farmaci Equivalenti
Farmacentro	Contenuti Aziende Partner	Teva_Aderenza
Club Salute	Contenuti Aziende Partner	Teva_La sicurezza degli equivalenti
Club Salute	Private label	Bagno gel doccia_aloe
Club Salute	Contenuti Aziende Partner	Teva_Esperienza COVID_ punto di vista farmaci
Farmacentro	Contenuti Aziende Partner	Teva_Le molte facce del copayment
Club Salute	Questionari Area Archivio	Questionario webinar " 18/11/2020
Club Salute	Contenuti Aziende Partner	Teva_Aderenza
Club Salute	Esperto del piede	6_Calli e duroni
Farmacentro	Esperto del piede	6_Calli e duroni
Club Salute	Esperto del piede	7_Prodotti per calli e duroni
Farmacentro	Esperto del piede	7_Prodotti per calli e duroni
Club Salute	Esperto del piede	8_Comfort_parte 1
Farmacentro	Esperto del piede	8_Comfort_parte 1
Club Salute	Esperto del piede	9_Comfort_parte 2
Farmacentro	Esperto del piede	9_Comfort_parte 2
Club Salute	Esperto del piede	10_Solette plantari
Farmacentro	Esperto del piede	10_Solette plantari
Club Salute	Contenuti Aziende Partner	Teva_Le molte facce del copayment
Club Salute	Contenuti Aziende Partner	Baush&Lomb_Artelac
Club Salute	Contenuti Aziende Partner	Baush&Lomb_Preservision
Farmacentro	Contenuti Aziende Partner	Baush&Lomb_Preservision
Farmacentro	Contenuti Aziende Partner	IBSA_Artrosi
Club Salute	Contenuti Aziende Partner	IBSA_Artrosi
Club Salute	Private label	Latte corpo idratante lenitivo
Club Salute	Contenuti Aziende Partner	Curasept_Biosmalto
Club Salute	Contenuti Aziende Partner	P&G_Oral - B
Farmacentro	Contenuti Aziende Partner	P&G_Oral - B
Club Salute	Questionari Area Archivio	Questionario webinar " 04/12/2020
Club Salute	Esperto del piede	11_Sudorazione
Farmacentro	Esperto del piede	11_Sudorazione
Club Salute	Esperto del piede	12_Prodotti per la sudorazione
Farmacentro	Esperto del piede	12_Prodotti per la sudorazione
Farmacentro	Esperto del piede	13_Cross selling
Club Salute	Esperto del piede	13_Cross selling
Club Salute	Private label	Tecnica Cortis
Club Salute	Contenuti Aziende Partner	Recordati_Eumill Dryrepair
Farmacentro	Contenuti Aziende Partner	Recordati_Eumill Dryrepair
Club Salute	Contenuti Aziende Partner	Zambon_Codex
Farmacentro	Contenuti Aziende Partner	Zambon_Codex
Club Salute	Contenuti Aziende Partner	Zambon_Monurelle plus
Farmacentro	Contenuti Aziende Partner	Zambon_Monurelle plus
Club Salute	Questionari Area Archivio	Questionario webinar - 12/01/2021
Club Salute	Private label	Rinnova
Club Salute	Private label	Calma
Club Salute	Questionari Area Archivio	Questionario webinar - 5/02/2021
Club Salute	Contenuti Aziende Partner	Mylan_Viatris company_Brufen
Club Salute	Contenuti Aziende Partner	Fidia_Idratazione

Farmacentro	Contenuti Aziende Partner	Fidia_Idratazione
Club Salute	Contenuti Aziende Partner	Fidia_Lesioni cutanee
Farmacentro	Contenuti Aziende Partner	Fidia_Lesioni cutanee
Club Salute	Contenuti Aziende Partner	Recordati_Reuflor
Farmacentro	Contenuti Aziende Partner	Recordati_Reuflor
Club Salute	Contenuti Aziende Partner	Fidia_Scottature
Farmacentro	Contenuti Aziende Partner	Fidia_Scottature
Club Salute	Questionari Area Archivio	Questionario webinar - 24/02/2021
Club Salute	Contenuti Aziende Partner	Menarini_Laila
Club Salute	Questionari Area Archivio	Questionario webinar - 16/03/2021
Club Salute	Questionari Area Archivio	Questionario webinar - 23/03/2021
Club Salute	Questionari Area Archivio	Questionario webinar - 15/04/2021
Club Salute	Questionari Area Archivio	Questionario webinar - 11/05/2021
Club Salute	Contenuti Aziende Partner	Pierpaoli_Melatonina
Club Salute	Contenuti Aziende Partner	Bayer_Aderenza cardiovascolare
Farmacentro	Contenuti Aziende Partner	Bayer_Aderenza cardiovascolare
Club Salute	Profar	Profar_Test autodiagnosi
Farmacentro	Profar	Profar_Test autodiagnosi
Club Salute	Private label	Calmente Spray
Club Salute	Private label	Probiobimbo Plus
Club Salute	Contenuti Aziende Partner	Viatrix_Saugella
Club Salute	Questionari Area Archivio	Questionario webinar - 11/10/2021
Club Salute	Private label	Microact
Club Salute	Private label	Optigola Compresse
Club Salute	Questionari Area Archivio	Questionario webinar - 12/11/2021
Club Salute	Contenuti Aziende Partner	IBSA_Vitamina D3
Club Salute	Questionari Area Archivio	Questionario webinar - 09/12/2021
Club Salute	Questionari Area Archivio	Questionario webinar - 13/01/2022
Club Salute	Profar	Profar_Levoans
Farmacentro	Profar	Profar_Levoans_
Club Salute	Questionari Area Archivio	Questionario webinar - 09/02/2022
Club Salute	Contenuti Aziende Partner	Recordati_Alovex
Farmacentro	Contenuti Aziende Partner	Recordati_Alovex_
Club Salute	Contenuti Aziende Partner	Recordati_TransACT_Lat
Farmacentro	Contenuti Aziende Partner	Recordati_TransACT_Lat
Club Salute	Questionari Area Archivio	Questionario webinar - 10/03/2022
Club Salute	Contenuti Aziende Partner	Fidia_Lontax
Farmacentro	Contenuti Aziende Partner	Fidia_Lontax
Club Salute	Questionari Area Archivio	Questionario webinar - 12/04/2022
Club Salute	Questionari Area Archivio	Questionario webinar - 10/05/2022
Club Salute	Questionari Area Archivio	Questionario webinar - 10/05/2022
Club Salute	Questionari Area Archivio	Questionario webinar - 10/05/2022
Club Salute	Questionari Area Archivio	Questionario webinar - 10/05/2022
Club Salute	Questionari Area Archivio	Questionario webinar - 07/06/2022
Club Salute	Questionari Area Archivio	Questionario webinar - 07/06/2022
Club Salute	Contenuti Aziende Partner	Eroe da banco 2022
Farmacentro	Contenuti Aziende Partner	Eroe da banco 2022
Club Salute	Private label	Tecnica nomal
Club Salute	Profar	Profar_LevoANS Junior
Farmacentro	Profar	Profar_LevoANS Junior

Club Salute	Private label	Colenox Plus
Club Salute	Profar	Webinar_Levoans e Levoans Junior
Farmacentro	Profar	Webinar_Levoans e Levoans Junior
Club Salute	Private label	Urtolax Plus
Club Salute	Questionari Area Archivio	Questionario webinar - 10/10/2022
Club Salute	Questionari Area Archivio	Questionario 11/11/2022